



Ruta 9 – Ruta castrelor romane

Componenta 11 – Turism și Cultură

Investiția 1 - Promovarea celor 12 rute turistice/culturale

Jalonul 332 din Planul Național de Redresare și Reziliență

PLAN DE REVITALIZARE pentru

Castrul roman de la Hinova (MH)



2023



CUPRINS

Context istoric.....	4
Situație actuală.....	4
A. Amenajare facilități de vizitare.....	5
1. Ce propunem.....	5
2. Pentru cine?.....	5
3. Experiență.....	6
4. Resurse necesare implementării.....	6
5. Grafic încasări potențiale.....	7
B. Amenajarea unui spațiu acoperit, de picnic.....	7
1. Ce propunem.....	7
2. Pentru cine?.....	7
3. Experiență.....	7
4. Resurse necesare implementării.....	8
5. Grafic încasări potențiale.....	9
C. Creare rută locală, tematică, de ciclism.....	9
1. Ce propunem.....	9
2. Pentru cine?.....	9
3. Experiență.....	10
4. Resurse necesare implementării.....	10
5. Grafic încasări potențiale.....	11
D. Dezvoltarea unui kit de explorare arheologică în afara castrului.....	11
1. Ce propunem.....	11
2. Pentru cine?.....	12
3. Experiență.....	12
4. Resurse necesare implementării.....	13
5. Grafic încasări potențiale.....	13
E. Achiziția unor instrumente moderne de interpretare a naturii.....	14
1. Ce propunem.....	14
2. Pentru cine?.....	14
3. Experiență.....	15
4. Resurse necesare implementării.....	15
5. Grafic încasări potențiale.....	15
F. Organizarea de evenimente de importanță locală și regională.....	16
1. Ce propunem?.....	16
2. Pentru cine?.....	16
3. Experiență.....	17
4. Resurse necesare implementării.....	17



5. Grafic încasări potențiale.....	17
G. Conectarea obiectivului cu Europa și rute culturale interne.....	18
1. Ce propunem?.....	18
2. Pentru cine?.....	20
3. Experiență.....	21
4. Resurse necesare implementării.....	21
5. Grafic încasări potențiale.....	21
CONCLUZII.....	22



Introducere

Context istoric

Castrul de la Hinova a fost cercetat ca urmare a construirii sistemului hidroenergetic Porțile de Fier. Aici, în anul 1980, a fost descoperit un tezaur de podoabe tracice, format din 9.639 piese de aur și cântărind aproape 5 kilograme.

Fortul (quadriburgium) este cercetat integral în partea ce nu este suprapusă de altă locuire. Este foarte bine păstrat, existând lucrări minore de restaurare.

Castrul a fost construit la sfârșitul secolul al III-lea î.Hr. pe limesul dunărean, cu 4 turnuri de colț și poartă de acces pe la tura sudică, flancată de 2 turnuri dreptunghiulare. Fortificația a fost distrusă în 378-379, apoi a fost refăcută și a existat până la începutul secolului al V-lea.

La Hinova se poate observa și o porțiune din Brazda lui Novac sau Valul lui Constantin, o fortificație de tip vallum (val de apărare din pământ), cu o lungime de cca 700 km. Această linie defensivă traversa teritoriul de la sud de Carpații Meridionali de la Drobeta, până la castrul de la Pietroasele. Înălțimea sa era de cca 3 m, cu un șanț adânc de 2 m pe latura de nord. Valul de apărare apăra teritoriile de la sud și pare a fi fost construit în timpul lui Constantin cel Mare, în secolul al IV-lea d.Hr.

Situație actuală

Castrul roman se găsește pe malul stâng al Dunării, la nord de localitatea Hinova și la sud de pârâul valea Odăilor, lângă fostul pichet al grănicerilor. Accesul se face rutier, din DN56A. Există un indicator care direcționează pe cei interesați către obiectiv, drumul nu este însă asfaltat decât pe o porțiune de 6 m, la intrarea din DN 56A. Pe o distanță de cca 200 m înainte de obiectiv nu este definită cale de acces auto sau pentru bicicliști (conform celor menționate de viceprimarul comunei Hinova).

Monumentul este greu vizibil și nu funcționează ca obiectiv turistic. Situl arheologic deține avantajul poziționării sale pe un drum cu tranzit internațional și aflat la 10 km de orașul Drobeta Turnu Severin.

Pentru valorificarea potențialului turistic al castrului, propunem următoarele măsuri, care vor viza mai multe etape de dezvoltare și revitalizare turistică:

- 1.) Crearea infrastructurii minime necesare (măsura A)



- 2.) Inițierea activității turistice prin câteva proiecte pilot (măsurile B, C)
- 2.) Dezvoltarea ulterioară a activității prin propuneri de atragerea a vizitatorilor (măsurile D, E, F, G)

A. Amenajare facilități de vizitare

1. Ce propunem

Pentru o experiență bună de vizitare a castrului Hinova, propunem:

a.) amenajarea unui spațiu suplimentar de parcare, cu o capacitate de minimum 10 mașini. Cel existent, aflat în apropiere, are 3 locuri de parcare. Spațiul trebuie identificat de UAT-ul local și agreat de CJ Mehedinți, CNADR.

b.) amenajarea unei poteci pietruite de acces în incinta castrului, prin unitatea militară (sau prin altă parte). Această potecă va desemna un traseu de vizitare în cadrul castrului. În plus, bine gândită și amenajată, va reprezenta un punct de acces și pentru părinți cu cărucioare, persoane în scaune cu roți etc.

c.) împrejmuirea cu gard a întregului sit. Recomandăm să fie minimalist, din nuiiele sau tip gard de sârmă. Delimitarea este mai mult una psihologică, menită să semnalizeze că acest spațiu aparține de monument și că este în grija unei autorități, fiind un tip de proprietate privată.

d.) montarea unei porți cu sistem de acces electronic – foarte utilă pentru implementarea unui sistem de bilete electronice (a se vedea punctul următor)

e.) introducerea unui bilet de vizitare prin folosirea unui sistem de acces cu cod (cu plată pe telefon) și trimiterea de informații via sms în momentul confirmării plății. Aceste informații vor cuprinde mai ales ghidul audio realizat în acest proiect de promovare.

f.) montarea de panouri informative cu informații legate de istoria castrului, planului sitului, elementele arhitecturale care mai pot fi identificate astăzi dar și panouri cu explicații pentru copii (ex. legende locale) și săgeți de orientare către diversele zone ale obiectivului.

e.) reconstituirea unui personaj generic și montarea unei machete de lemn, cu care să te poți fotografia având ca culise ruinele castrului.

2. Pentru cine?

Aceste amenajări, care sunt primii pași de valorificare turistică a obiectivului, sunt concepute pentru orice tip de vizită individuală sau de grup, atât cele planificate cât și cele spontane, decise în urma observării panourilor care indică existența castrului.

Identificăm, totuși, câteva publicuri majore:

a.) locuitorii din Hinova, Drobeta Tr. Severin și din localitățile din jur

b.) turiștii aflați în tranzit pe drumul național, care sunt dispuși să se oprească pentru vizitarea unui obiectiv turistic bine semnalizat

c.) grupuri de vizitatori străini și români, care se află în cadrul unui circuit cultural sau de aventură în zona Banat sau Oltenia

3. Experiență

O vizită atractivă a ruinelor castrului roman Hinova

Castrul poate fi vizitat, animat și transformat într-o experiență în absența prezenței umane la fața locului. Trebuie însă să existe un minim de infrastructură, ca vizitatorii să se simtă bineveniți. Acest aspect se poate obține prin intermediul unor mijloace simple și rezistente în timp (panouri, săgeți, mesaj cu istoricul trimis pe telefon la plata biletului de intrare, motiv de fotografiat în castru). În plus, experiența vizitării poate genera dorința de a explora și alte obiective cu un sistem similar de acces și vizită.



4. Resurse necesare implementării

a.) Dotări necesare / achiziție:

- amenajarea unei parcări simple (200 mp, pietriș)
- amenajarea unei poteci de acces în cadrul sitului (se poate folosi ca material pietrișul, rumegușul sau teracota)
- detalieri conținut tematic, editare și layout panouri, săgeți de orientare și semnalizare cu grafică personalizată
- montarea unui gard de delimitare a sitului din nuiete/plasă de sârmă cu stâlpi de metal
- porți de metal pentru acces în zona interioară (lățime de 3 m)
- achiziție sistem de acces și montarea acestuia pe bază de sms / plată prin telefon.



b.) Resurse umane:

Persoană tehnică (inginer) care să coordoneze aceste măsuri de amenajare și să desfășoare procedurile de achiziție.

5. Grafic încasări potențiale

Aceste prime măsuri de amenajare și facilitare a vizitei nu vor genera, într-o primă fază, venituri din vizitele individuale ci doar vor crea o conștientizare a obiectivului turistic.

B. Amenajarea unui spațiu acoperit, de picnic

1. Ce propunem

Propunem amenajarea unui spațiu de servit masa la umbră, inspirat din arhitectura clasică a castrelor romane. Practic, un castru secund, din lemn, cu mese și bănci, care să fie fabricat dintr-o structură ușoară de lemn, fără pereți laterali. Ca amplasare, sugerăm în afara sitului castrului, de-a lungul malului Dunării, astfel încât toate mesele să aibă acces la priveriște.

2. Pentru cine?

Această amenajare este concepută pentru orice tip de vizită individuală sau de grup, atât pentru cele planificate cât și cele spontane, decise în urma observării panourilor care indică existența castrului.

Totuși, putem să identificăm 4 grupe mari de turiști, care vor vizita castrul într-o primă etapă:

- a.) comunitatea locală din Hinova și din localitățile din jur
- b.) turiști din orașele mari apropiate, precum Drobeta Tr. Severin, Orșova, Craiova etc
- c.) grupuri de elevi, aflați într-o excursie de zi sau într-o activitate tip Școala Altfel
- d.) grupuri de vizitatori străini și români, care se află în cadrul unui circuit cultural sau de aventură în zona Banat sau Oltenia
- e.) grupuri de cicliști care parcurg EuroVelo6

3. Experiență

Picnic pe malul Dunării, în castrul roman

Parte din activitățile de făcut în jurul Drobetei Turnu Severin poate fi vizitarea castrului Hinova și un picnic pe malul Dunării.

Într-o primă fază, motivul vizitei va fi castrul. Bine semnalizat, cu infrastructura creată, obiectivul turistic își va primi vizitatorii care vor dori să descopere un sit antic ce a avut o mare importanță locală. Facilitățile de picnic de la fața locului vor fi un plus și la următorul drum în zonă, castrul va fi vizitat mai ales pentru zona de picnic și pentru priveliștea pe care o oferă asupra Dunării și a malului sârbesc.

Mai mult, se poate crea facilitatea de a achiziționa din localitate un pachet de picnic din produse locale – legume, brânzeturi, conserve. Partener în acest demers vor fi producătorii locali.

Cu această facilitate existentă, durata de vizitare a castrului va fi prelungită. În timp ce adulții pregătesc masa, copii se pot juca printre ruine sau citi panourile pregătite pentru ei. Veniturile vor fi generate din biletul de intrare, iar serviciile extra – existența unui spațiu de picnic/servit masa – va fi inclus în bilet, ca beneficiu.



4. Resurse necesare implementării

a.) Dotări necesare / achiziție:

- structură de lemn montată pe piloni metalici care se înșurubează fără a fi nevoie de o fundație turnată din beton (ex. șuruburi Krinner) și care pot fi demontați în cazul în care șantierul arheologic se extinde
- mese și bănci de servit masa, fixate în podele
- podină din structură de lemn

b) Resurse umane:

Recomandăm colaborarea cu aceeași persoană tehnică (inginer) menționată mai sus care să coordoneze aceste măsuri de amenajare și să desfășoare procedurile de achiziție.

5. Grafic încasări potențiale

Un pachet cu produse locale are costuri cu ingredientele de ca. EUR 10,-/persoană și poate fi vândut cu ca. 10-20% mai mult, marjă de profit care este dedicată proprietarului de obiectiv. Cei EUR2,-/profit per pachet vândut, poate reprezenta o sursă bună de venituri și mai ales o modalitate de conectare a administratorilor de obiectiv cu comunitatea locală. Estimăm un număr de 100 pachet vândute într-un sezon ceea ce reprezintă încasări de EUR 200 într-un an, bani care pot fi întorși ca investiție în comunicare iar aceștia să genereze sosiri suplimentare de vizitatori.

	Nr. vizitatori	Venituri (EUR)
Anul 1	100	100
Anul 2	200	200
Anul 3	400	400
Anul 4	800	800
Anul 5	1,600	1,600
Total		3,100

Aceste venituri nu pot acoperi cheltuielile generate de amenajările inițiale și trebuie asumate de proprietar / administrator și administrația locală fiind însă ulterior un factor de dezvoltare regională pentru comunitate și cei din zonă.

C. Creare rută locală, tematică, de ciclism

1. Ce propunem

Propunem crearea unei rute ciclistice, tematice, care să unească castrul roman din Hinova cu Drobeta Turnu Severin dar și cu culele Tudor Vladimirescu și Nistor din Șimian. Ruta s-ar folosi inclusiv de drumurile agricole sau cele de căruță, astfel încât distanța parcursă să fie de maximum 45 km.

De asemenea, ar trebui creată folosind un minim de materiale: ca prima fază s-ar identifica potecile, drumurile deja existente, și apoi s-ar folosi un material organic pentru a o acoperi. Crearea unor indicatoare și a unor fișiere tip gpx ar fi următorul pas.

2. Pentru cine?

Această rută ciclistică e gândită pentru următoarele grupuri țintă:

- localnicii (tineri dar și adulți) din Hinova și din comunele învecinate, care ar putea ajunge mai repede în Drobeta
- cicliști amatori și profesioniști din orașele apropiate, precum Filiași și Craiova, dar și din alte



orașe din România sau din străinătate

c.) familii cu copii, aflate în vacanțe active în zona Olteniei

d.) turiști pe biciclete, care parcurg drumul EuroVelo6 sau Via Transilvania și care caută să descopere zona

3. Experiență

Tur istoric, pe două roți

O modalitate inedită de a pune în evidență un obiectiv turistic mai puțin cunoscut este de a-l lega de alte două mai vizibile, într-un circuit tematic.

Ruta ciclistică pe care o propunem ar lega patru fortificații din două epoci diferite: castrele Hinova și Drobeta, din epoca romana, și culele Vladimirescu și Nistor, ambele aflate în comuna Șimian.

Drobeta Turnu Severin este un oraș important regional, datorită amplasării sale atât pe Dunăre, la granița dintre două provincii istorice, cât și datorită faptului că, mai nou, este plasată pe EuroVelo6 și pe Via Transilvanica. Potențialul orașului de a se dezvolta turistic este foarte mare, având în vedere și monumentele sale antice: castrul roman, Podul lui Traian, amfiteatrul roman etc.

Culele Tudor Vladimirescu și Nistor se află la 9 km de Drobeta, în comuna Șimian, și pot fi accesate din drumul național E70.

Pentru pasionații de istorie, ruta aceasta ar reprezenta o oportunitate de a încerca o nouă experiență de vizitare: pe bicicletă. Pentru pasionații de ciclism, această rută i-ar introduce în istoria locului.

4. Resurse necesare implementării

a.) Dotări necesare / achiziție:

- identificare rută optimă pentru traseul ciclistic
- achiziție material organic pentru delimitarea vizuală a potecii (trebuie să fie un material prietenos cu roțile de bicicletă)
- detaliere conținut tematic, editare și layout panouri, săgeți de orientare și semnalizare cu grafică personalizată în castru și de-a lungul traseului

b.) Resurse umane:

Persoană tehnică (inginer) care să coordoneze aceste măsuri de amenajare și să desfășoare procedurile de achiziție.

Colaborarea cu UAT-ul local, Consiliul Județean și alte părți implicate în vederea creării traseului optim.



5. Grafic încasări potențiale

Poteca nou marcată nu aduce în mod direct venituri administratorului monumentului însă crește notorietatea obiectivului turistic într-un mod accelerat. Aceste investiții ar trebuie făcute în parteneriat cu Salvamont - Salvaspeo Mehedinți, CJ Mehedinți și administrația locală. Estimarea costurilor este următoarea:

- panouri și signalistică traseu (ca. 45 km în total x RON 1.000 / km) = EUR 9.000
- stâlpi, vopsea, coliere, beton, mici unelte de întreținere a traseelor = EUR 1.000

Total costuri = EUR 10.000

D. Dezvoltarea unui kit de explorare arheologică în afara castrului

1. Ce propunem

Forma actuală a castrului nu spune multe povești, mai ales pentru cei mici. Propunem crearea

unui kit de explorare a castrului, care să-i învețe într-un mod distractiv cum arăta un castru, cum era organizat și ce presupunea viața de zi cu zi în așezare. Cu această trusă, cei mici vor putea face mici săpături, curăța porțiuni din ziduri sau descoperi straturile de vegetație în căutarea unor mici comori și afla astfel poveste istorică și geologică a locului. Aceste truse se vor închiria la sosire pentru fiecare elev în parte.

2. Pentru cine?

Această experiență turistică este concepută pentru următoarele grupuri țintă:

- a.) grupuri de copii (între 6 și 14 ani) din județele din sudul Olteniei, care se află într-o excursie de o zi sau elevi din restul țării aflați în tabere/ excursii de mai multe zile și care vizitează obiectivele turistice din zonă
- b.) grupuri de vizitatori români sau străini (famillii cu copii) care fac excursii de weekend în Oltenia/Banat și care se pot opri pe drum dacă există o oportunitate atractivă, ce presupune mișcare în aer liber dar și învățare



3. Experiență

Descoperiri în jurul castrului roman Hinova

Aspectul ruinelor unui castru roman nu este foarte atrăgător pentru copii. Un astfel de obiectiv turistic poate deveni însă interesant prin prisma programelor educaționale și a activităților pe care le poate oferi.

Tezaurul de podoabe tracice, format din 9.639 piese de aur, găsit aici poate deveni subiectul unor panouri informative create special pentru copii. În plus, existența acestei comori îi poate impulsiona să se familiarizeze cu săpăliga și cu peria, în speranța găsirii altor artefacte.

Existența și folosirea unui kit de explorat schimbă complet experiența de vizitare și o transformă într-o activitate memorabilă, care poate fi repetată la fiecare vizită. Aceste experiențe vor fi ghidate și sunt tot mai atractive pentru publicul larg.

Desfășurarea practică a acestor activități se va încadra în forme organizate de turism, cu anunțare/rezervare prealabilă și sub supravegherea unor specialiști sau administratori de sit local și nu vor afecta obiectivul promovat. De regulă activitățile se vor desfășura în afara sit-ului propriu-zis, într-o locație indicată de specialiști.

4. Resurse necesare implementării:

a.) Dotări necesare / investiții:

- pentru crearea și achiziția a trei tipuri de kituri de explorat:

1. Kitul pentru soldați: geantă din pânză care să conțină o hartă a sitului (care să includă reconstrucția virtuală a castrului Hinova), arc, săgeți, gladius (spadă scurtă), pliant cu informații despre armura unui soldat roman
2. Kit pentru partea administrativă: geantă din pânză care să conțină o hartă a sitului, o oală, o râșniță de mână, un pliant cu rețete antice, romane
3. Kit pentru constructori: geantă din pânză care să conțină o hartă a sitului, ciocan, săpăligă, sită, un pliant cu modul în care romanii construiau drumuri

b.) Resurse umane:

Colaborarea cu un ghid local care va însoți grupurile de copii în astfel de experiențe și va putea închiria Kit-urile în baza rezervărilor.

5. Grafic încasări potențiale

Pentru închirierea kit-urilor de către ghid, estimăm că vizitatorii ar plăti un preț de ca. EUR 5,-/elev. Dată fiind apropierea de Dr. Tr. Severin și accesibilitatea fiind bună, estimăm un număr de 10 de clase care vor beneficia de aceste servicii în fiecare an. Veniturile preconizate: EUR 5 x 30 de copii x 10 de clase = EUR 1.500 ceea ce înseamnă o recuperare a investiției în primul an de operare. Veniturile generate în acest fel:

	Nr. vizitatori	Venituri din chirii (EUR)
Anul 1	300	1,500
Anul 2	300	1,500
Anul 3	600	3,000
Anul 4	600	3,000
Anul 5	1,000	5,000
Total	2,800	14,000

E. Achiziția unor instrumente moderne de interpretare a naturii

1. Ce propunem

Propunem achiziția unor instrumente de interpretare a naturii pentru grupuri de copii, pentru crearea unui tip nou de vizitare a sitului și pentru prelungirea timpului petrecut la castru.

Având în vedere așezarea castrului – la 50 m de malul Dunării -, se poate crea, adițional, o potecă tematică până la fluviu, explorarea faunei și florei locale continuând astfel și în afara sitului arheologic.

2. Pentru cine?

Această experiență turistică este concepută pentru următoarele grupuri țintă:

- a.) grupuri de copii (între 6 și 14 ani) din județele din sudul Olteniei/Banatului, care se află într-o excursie de o zi sau elevi din restul țării aflați în tabere/ excursii de mai multe zile și care vizitează obiectivele turistice din zonă
- b.) grupuri de vizitatori români sau străini (familii cu copii) care fac excursii de weekend în Oltenia și care se pot opri pe drum dacă există o oportunitate atractivă, ce presupune mișcare în aer liber dar și învățare
- c.) copii din comunitatea locală, care pot avea un nou loc pentru desfășurarea unor activități extrașcolare





3. Experiență

Cunoașterea naturii din lunca Dunării

Având în vedere că în această zonă clima este temperat-continentală cu influențe submediteraneene, cu veri însorite și fierbinți și ierni blânde, există condiții pentru dezvoltarea unor arbori exotici precum magnolia, nuc caucazian, ginkgo biloba. Copiii pot afla mai multe nu doar despre vegetația locului, ci și despre fauna caracteristică albiei unui fluviu mare: păsări, pești, reptile etc.

Descoperirea naturii prin intermediul unui program de observare a naturii, fie că ne referim la activități de descoperire a pădurilor, de descoperit urme ale animalelor sălbatice, de foraging (cules plante comestibile), cules de plante medicinale pentru utilizări diverse sau programe de birdwatching, este o experiență tot mai atractivă pentru publicul larg.

Desfășurarea practică a acestor activități se va încadra în forme organizate de turism, cu anunțare/rezervare prealabilă și sub supravegherea unor biologi sau persoane calificate pentru astfel de activități. Zona efectivă de explorare va fi stabilită de către aceștia și se va alege de regulă o locație în afara zonei de protecție a monumentului.

4. Resurse necesare implementării

a.) Dotări necesare / achiziție

- achiziționarea unor cărți de specialitate (determinatoare de specii)
- producerea unui ierbar (arătăm ce au găsit cei dinaintea noastră în alte ture) și a unui hotel de insecte
- achiziționarea unor coșuri de nuiete pentru cules de la meseriași din Transilvania
- achiziționarea unui micro-scop pentru a vedea texturile plantelor
- achiziționarea unui dispozitiv care traduce vibrațiile și energia plantei în muzică
- achiziționarea unor lunete, binocluri
- achiziționarea unor hărți pentru a evidenția zonele protejate de patrimoniu natural din zonă

b.) Resurse umane:

- colaborarea cu un ghid specializat pe astfel de experiențe

5. Grafic încasări potențiale

Pentru închirierea kit-urilor de către ghid, estimăm că vizitatorii ar plăti un preț de ca. EUR 5,-/elev. Estimăm un număr de 10 de clase care vor beneficia de aceste servicii în fiecare an.

Veniturile preconizate: EUR 5 x 30 de copii x 10 de clase = EUR 1.500 ceea ce înseamnă o recuperare a investiției în primul an de operare. Veniturile generate în acest fel:

	Nr. vizitatori	Venituri (EUR)
Anul 1	300	1,500
Anul 2	300	1,500
Anul 3	300	1,500
Anul 4	300	1,500
Anul 5	300	1,500
Total	1,500	7,500

Aceste venituri vor acoperi investiția inițială în 2 ani, urmând ca ulterior să reprezinte un profit brut pentru administratorul / proprietarul monumentului. Categoriile de costuri ale investiției sunt:

- achiziție cărți: 30 x determinatoare = EUR 30 x 30 = EUR 900
- producție hotel de insecte = EUR 500
- producție panou (tip whiteboard) = EUR 300
- achiziție 3 coșuri de nuiete = EUR 100
- achiziție kit binoclu, determinator, microscop portabil x 8 buc. = EUR 4.000

Total costuri inițiale = EUR 5.800

F. Organizarea de evenimente de importanță locală și regională

1. Ce propunem?

Manifestările culturale din Hinova sunt foarte puține. De menționat ar fi sărbătoarea câmpenească „Floarea Salcâmului” (15 mai). Propunem crearea unui calendar mai amplu de evenimente locale, care să deservească atât comunitatea locală cât și turiștii veniți special pentru aceste evenimente.

2. Pentru cine?

Aceste evenimente sunt destinate tuturor potențialilor vizitatori indiferent de categoria din care fac parte, dar mai ales localnicilor și celor din zona Drobeta, urmând a atrage cu timpul vizitatori din zone mai îndepărtate și chiar vizitatori străini.



3. Experiență

Calendar de evenimente la castrul roman din Hinova

Propunem un mixt de evenimente locale și regionale care să aibă loc în castru și care să completeze programul deja existent al primăriei locale:

- Festivalul producătorilor locali – făcut lunar, în timpul sezonului cald, care să adune producătorii și micii meșteșugari din zonă
- Oltenia Brunch – eveniment gastronomic – cultural, ce oferă o masă tip gustare din rețete locale, cu un tur ghidat în zonă – poate fi un eveniment anual, axat pe rețete și produse locale din pește
- Seri culturale în aer liber – muzică populară și dansuri

Rolul acestui calendar este acela de a crește vizibilitatea sitului la nivel local și regional.

4. Resurse necesare implementării

a.) Dotări necesare / achiziție:

- 4-5 corturi cu capacitate mică
- mese și bănci folosite de la investițiile anterioare

b.) Resurse umane:

Coordonator local de evenimente care va conduce și colaborarea cu instituțiile implicate, asociațiile specializate sau producătorii.

5. Grafic încasări potențiale

Aceste evenimente nu vor produce venituri la început pentru proprietari ci doar șanse de dezvoltare locală în plan cultural. Ele trebuie asumate de administrația locală sau alte entități în funcție de interesele lor.

După 1-2 ani de promovare vor ajunge ulterior un factor de dezvoltare regională pentru comunitate și cei din zonă iar proprietarul va putea percepe o chirie pentru folosirea facilităților oferite de monument. Din vânzările de bilete se va putea acoperi ale organizatorilor, se va putea acoperi o chirie. Aceste venituri nu pot fi estimate în momentul actual.

G. Conectarea obiectivului cu Europa și rute culturale interne

1. Ce propunem?

Pentru a promova acest monument și a atrage atenția asupra acestui tip de obiectiv, propunem o serie de demersuri menite să includă sau integreze castrul roman de la Hinova în anumite circuite culturale deja existente sau nou propuse.

Ruta internă

1. Ruta castrelor romane din zona Banatului

Propunem crearea unei rute culturale care să lege toate așezările militare și civile documentate din zona Banatului.

Există deja un proiect despre limes-ul din provincia Dacia

(<https://limesromania.ro/ro/articole/despre-proiect/>). Structura limesului constă dintr-un sistem extrem de complex de turnuri, valuri de pământ, ziduri, fortificații de mici dimensiuni, castele din spatele limesului plasate de regulă la o distanță de circa 5 km față de limes, așezările civile aferente și structurile ne-romane. În întreaga Românie se cunosc în total peste 70 de castele, 50 de mici fortificații și mai mult de 150 de turnuri, deși numărul lor trebuie să fi fost mai mare.

În zona Munților Banatului există următoarele castele, care pot forma o rută culturală de sine stătătoare:

- Castrul și așezarea civilă de la Pojejena – Șitarnița (Pojejena, jud Caraș Severin)
- Fortul de la Vărădia - Arcidava / Pustă (Vărădia, jud Caraș Severin)
- Fortul de la Surducu Mare - Centum Putea / Rovină (Forotic, jud Caraș Severin)
- Fortăreața de la Berzovia – Berzobis (Berzovia, jud Caraș Severin)
- Fortul de la Brebu - Caput Bubali / Pădurea Puiu (Breb, jud Caraș Severin)
- Castrul, amfiteatrul, termele din Drobeta (Drobeta Turnu Severin, jud Caraș Severin)
- Castrul și așezarea civilă de la Mehadia - Praetorium / Zidină (Mehadia, jud Caraș Severin)
- Castrul de la Teregova - La Hideg (Teregova, jud Caraș Severin)
- Castrul de la Jupa – Cetate (Caransebeș, jud Caraș Severin)
- Așezarea civilă de la Iaz – Traianu (Obreja, jud Caraș Severin)
- Castrul de la Zăvoi - Agnaviae / Balta Neagră-Fânețe (Zăvoi, jud Caraș Severin)
- Capitala Sarmizegetusa - Colonia Ulpia Traiana Augusta Dacica Sarmizegetusa (Sarmizegetusa, jud Hunedoara)

2. Ruta așezărilor romane de pe Dunăre/ EuroVelo6

Propunem crearea unei rute tematice, care să unească așezările romane aflate de-a lungul

Dunării, de la Drobeta până la Murighiol.

Acest traseu s-ar suprapune aproape în totalitate cu ultimul segment al drumului european EuroVelo6, gândit ca o autostradă ciclistică ce conectează Oceanul Atlantic cu Marea Neagră.

Traseul ar include castrele romane și așezările din:

- Drobeta
- Hinova
- Izlav
- Capidava
- Hârșova
- Murighiol



Ruta europeană

1. Ruta castrelor romane din zona Clisura Dunării

Propunem crearea unei rute care să unească fortificațiile romane de pe ambele maluri ale fluviului Dunărea. Traseul ar fi gândit să fie parcurs atât cu barca, cât și cu mașina.

Serbia a depus în 2020, pentru a intra în patrimoniul UNESCO, un proiect intitulat Limesul Dunărea – Serbia (<https://whc.unesco.org/en/tentativelists/6475/>), ce include 7 castre de pe

malul sârbesc. Ruta pe care o propunem noi ar include cele 7 castre și s-ar prelungi cu cele aflate pe malul românesc, dintre care amintim:

- Castrul de la Pojejena
- Castrul din Coronini - Gornea
- Castrul din Drobeta
- Castrul din Hinova

2. Ruta Impăraților romani și a vinului de pe Dunăre

(<https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/the-roman-emperors-and-danube-wine-route>)

Frontiera dunăreană a Imperiului Roman a fost menținută de o prezență militară constantă. Ca urmare, consumul de vin a devenit o componentă esențială a vieții de zi cu zi din regiune. Traseul Vinului Dunării încorporează aceleași regiuni în care vinul a fost introdus în epoca romană și care continuă și azi tradiția producției de vin.

Ruta Vinului Împăraților Romani și Dunării străbate patru țări din Regiunea Dunării de Mijloc și de Jos - Croația, Serbia, Bulgaria și România - cuprinzând 20 de situri arheologice și 12 regiuni viticole. Traseul leagă siturile arheologice cu istoriile lor individuale (unice), care sunt monumente ale conducerii împăraților romani în introducerea culturii romane de-a lungul frontierei de nord a Imperiului. Vinul, ca subtemă cheie, se îmbină conceptual cu introducerea culturii romane și a moravurilor sociale în regiunea Dunării. România face parte din aceasta rută și castrul din Răcarii de Jos poate fi introdus alături de alte castre și cetăți romane.

Ruta Iter Vitis

<https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/the-iter-vitis-route>

Vinul reprezintă un mesaj teritorial care călătorește și determină oamenii să călătorească. Producția de vin și, în special, munca pe pământ, oferă un stimulent pentru migrație și mobilitate. În același spirit, călătorul poate descoperi ținuturi îndepărtate de la Caucaz la podgoriile din Europa Occidentală, poate învăța despre tehnici de cultivare, vinificație, depozitare și transport, și poate deveni familiar cu miturile și simbolurile din jurul acestei culturi bogate. De asemenea, în țările de-a lungul traseului sunt organizate diverse întâlniri educaționale și culturale.

2. Pentru cine?

Aceste rute sunt destinate vizitatorilor care au interese specifice, de nișă, focusate asupra monumentelor istorice, fie că sunt abordate prin prisma modului de construcție/arhitectură sau a moștenirii unei anumite perioade istorice.



3. Experiență

Descoperirea castrului Hinova într-un context cultural integrat

Fie că vorbim de rutele interne sau de cea externă, descoperirea unui monument într-un context mai amplu este întotdeauna binevenită, oferind vizitatorilor posibilitatea de a obține informații mai cuprinzătoare și de a avea o experiență memorabilă, mai bogată.

4. Resurse necesare implementării

a.) Dotări necesare / achiziție:

- marcarea și semnalizarea rutelor conform normativelor în vigoare

b.) Resurse umane:

Pentru dezvoltarea rutelor este nevoie de strânsa colaborare cu UAT-urile, organizațiile de management turistic regionale și stakeholder-ii locali. Există în România numeroase exemple de bună practică în acest sens care pot sta la bază organizării dosarului de intrare în rute europene existente sau de dezvoltare a unei rute complet noi.

5. Grafic încasări potențiale

Includerea în rute de vizitare interne sau europene, nu vor produce venituri la început pentru proprietari ci doar șansa de creștere accelerată a notorietății obiectivului. După câteva sezoane turistice de promovare vor ajunge ulterior un factor de dezvoltare regională pentru comunitate și cei din zonă iar proprietarul va profita la rândul lui de dezvoltarea turistică.



CONCLUZII

Monumentul este greu accesibil și nu funcționează ca obiectiv turistic. Situl arheologic deține avantajul poziționării sale pe un drum cu tranzit internațional și aflat la 10 km de orașul Drobeta Turnu Severin.

Propunerile noastre duc la crearea și diversificarea oportunităților de venituri economice. Ulterior se are în vedere creșterea notorietății obiectivului la nivel regional, național și, după o perioadă, european. Aceste măsuri au o logică doar aplicată în cascadă, succesiv și implică participarea mai multor factori de interes. Primul pas îl reprezintă însă crearea și asigurarea unei infrastructuri minime. În plus, trebuie inițiate în mod obligatoriu colaborări cu persoane specializate pe noile tipuri de experiențe propuse dar și prin oferirea de situații win-win operatorilor externi, care pot inova și chiar investi din resurse proprii.